

2015年2月23日

各位

日本特殊陶業株式会社

日本特殊陶業、人“財”の強化を目的とした広告展開をスタート
～「やってみよう♪ニットの挑戦を。」を歌ってみよう～

日本特殊陶業株式会社（社長：尾堂真一、本社：名古屋市瑞穂区）は人“財”の強化を目的に就活生に向けた各種広告展開を実施しますので、下記の通りお知らせいたします。

記

当社は、2010年にスタートした長期経営計画「日特進化論」の中で、2020年時点におけるあるべき企業像の1つとして『人“財”企業』であることを掲げています。社員が生き活きと活躍し、ステークホルダーの皆さまに真価(真の価値)を提供できる企業を目指し、様々な改革に取り組んでおります。

そのような中、人“財”としての可能性に満ちた就活生の方々に、様々な手法を用い、社員総員で進化を続ける当社の社風をお伝えする広告宣伝活動を実施することといたしました。この一連の施策を通じて、当社や当業界に興味のある学生はもとより、これまで当社に馴染みの薄かった学生の皆さまに当社への理解、共感を深めていただくきっかけになることを期待しております。

■ 広告展開内容について

1) カラオケ配信 (3/2～)

- ① 全国の『JOYSOUND』設置店舗で、企業広告「やってみよう♪ニットの挑戦を。」をカラオケ曲として配信。実際に歌うことができます。
- ② 関東地区および東海地区の『JOYSOUND 設置店舗』で、企業CMを放映。
- ③ 関東地区および東海地区のカラオケ店『コートダジュール』でオリジナルの飴を配布。

2) 東京都内を中心とした動画・ポスターの展開 (2/23～3/29)

- 【駅構内】 2/23～3/1 JR 東日本 東京駅
3/2～3/8 東京メトロ 新宿駅
3/9～3/15 JR 東日本 新宿駅
3/23～3/29 JR 東日本 池袋駅
- 【車両内】 3/2～3/15 JR 東日本 主要路線の車内トレインチャンネル
- 【街頭ビジョン】 3/2～3/22 渋谷ハチ公前広場周辺ビジョン
3/23～3/29 新宿アルタビジョン

■企業広告「やってみよう♪ニットの挑戦を。」について

社会に価値ある製品をお届けするべく、社員一丸となって挑戦を続けていることを表現した企業広告です。実際に当社で働く社員が登場し「やってみよう♪ニットの挑戦を。」を合言葉に、歌と映像を通じてメッセージをお伝えしています。



NGK **NTK**
日本特殊陶業

当社 HP 内特設サイト URL : <http://www.ngkntk.co.jp/challenge/index.html>

■新卒採用ホームページ URL : <http://www.ngkntk.co.jp/employ/index.html>

■日本特殊陶業株式会社について

当社は、1936年に創業し、名古屋市に本社を構える総合セラミックスメーカーです。内燃機関におけるスパークプラグ、センサにおいては、世界トップシェアを有し、また、半導体部品におけるパッケージ、機械工具、医療用に用いられるバイオセラミックス、産業用セラミックスなど幅広いラインアップを提供しております。世界中に販売・製造拠点を有し、12,000名を超える従業員が世界の皆さまに新たな価値を提供できるよう取り組んでいます。現在は、持続可能な社会における環境エネルギー、次世代自動車、医療などの製品開発にも取り組んでおります。今後も、「ナンバーワンかつオンリーワンのものづくり」を目指し、変革と挑戦を続けてまいります。

詳細は、当社 Web サイトをご覧ください。

<http://www.ngkntk.co.jp/>

以上

■お問い合わせ先

広報室 抱井

電話:052-872-5896