

2023年8月2日

各位

日本特殊陶業株式会社

日本特殊陶業、2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）
未来社会ショーケース事業「フューチャーライフ万博・未来の都市」へ協賛
～“サステナブルな循環型社会を創造する Niterra グループの技術や発想”を世界へ発信～

Niterra グループ 日本特殊陶業株式会社（社長：川合 尊、本社：名古屋市東区）は、2025年日本国際博覧会（以下 大阪・関西万博）「未来社会ショーケース事業」^{※1}の1つである「フューチャーライフ万博・未来の都市」^{※2}にシルバーパートナーとして協賛し、展示をおこないますので下記の通りお知らせいたします。

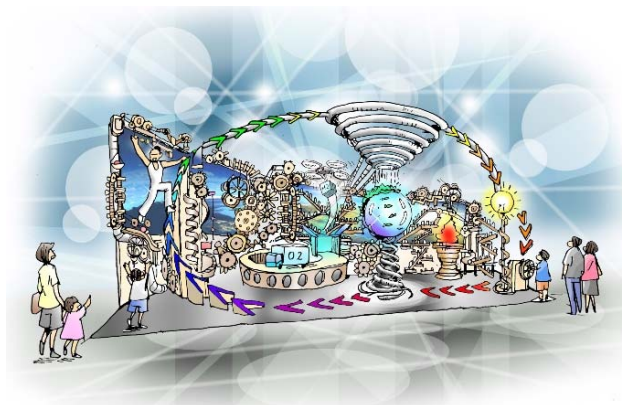
■協賛の背景

当社は2023年4月1日から英文商号を「Niterra Co., Ltd.」に変更することにもない、新たに「Niterra グループ」として生まれ変わりました。

新しいグループ名には「持続可能な社会へ貢献し、地球を輝かせる企業となる」という想いを込めており、この度「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに世界的な危機を乗り越え、未来への希望を世界に示していく本博覧会の想いに共感し、協賛することといたしました。

■展示について

People's Living Lab（未来社会の実験場）をコンセプトとする本博覧会にて、当社は展示コンセプトを『CyclusNiterrium^{※3}-Niterra の循環型社会実験場-』とし、「サステナブルな循環型社会に貢献する特殊な技術と発想」を発信します。また来場者には「循環型社会とは何か、自分たちは何ができるのか」を学んでいただき、持ち帰っていただきます。



展示イメージ案

■展示への想い

当社は80余年の歴史の中で、常に時代の変化に対して、社会が抱える課題解決のために挑戦し続けてきました。セラミックスをコアとして事業の多角化を図り、特に自動車業界では世界シェアNo.1のスパークプラグを始め、さまざまな製品において顧客の信頼を築き上げてきました。

現在、気候変動に代表される地球規模の環境変化、社会課題の複雑化がより顕著に進み、私たちの周りは変化をし続けています。当社は社会が抱える課題に向き合いながら、コア技術となる「セラミックス」のみにこだわらず、事業のイノベーションやポートフォリオ転換を推進しながら、社会課題を解決することを企業使命とし、社会・未来に対して技術・製品・サービスで貢献し続けていくことを目指しています。

当社が本博覧会で協賛する「フューチャーライフ万博・未来の都市」において、Society 5.0をコンセプトに未来を担う子どもたちに向け、その好奇心をくすぐり、五感で感じ、学び、気づき、自分でできることを考え、持ち帰っていただき、地球と共存する循環型社会を一緒に創っていきたいと考えています。

当社は、今回の協賛によって、世界から注目される大阪・関西万博という舞台上、「日本特殊陶業の挑戦と変革するDNA」と「Niterraに込めた想い」を発信し、その決意を世界に示し、いのち輝く未来社会の実現に貢献します。

※1 未来社会ショーケース事業とは、大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会」を支える技術・サービスを、2025年以降の未来を感じさせる「実証」と2025年の万博にふさわしい「実装」の形で、「未来社会の実験場」となる万博会場の整備、運営、展示、催事などに活用し、国内外の幅広い参加者や来場者に、体験として提供する事業群の総称です。

※2 フューチャーライフ万博とは、未来社会ショーケース事業の6つの領域の1つで、さまざまなアイデアを実装するインキュベーション型事業であり、未来の都市とはフューチャーライフ万博の主要事業の一つとなります。フューチャーライフ万博・未来の都市ではSociety 5.0をコンセプトとし、様々な事業領域を5つの分野で構成しており、当社が展示をおこなう「環境・エネルギー」の分野では株式会社IHI様、日立造船株式会社様も展示をおこないます。

詳細については、<https://www.expo2025.or.jp/> をご参照ください。

※3 読み方：サイクラスニテリウム

ラテン語の「cylus（循環）」、弊社社名「Niterra」、「ium（場所）」を組み合わせた造語です。

当社の循環型社会に貢献する特殊な技術と発想、そこから創造されるサステナブルな社会の姿を表しています。

■会社概要

日本特殊陶業株式会社は、世界トップシェアのスパークプラグやセラミックス製品等を製造、販売する総合セラミックスメーカーです。

2023年4月に英文商号を「NGK SPARK PLUG CO., LTD.」から、ラテン語の「niteo（輝き）」と「terra（地球）」を組み合わせた造語である「Niterra Co., Ltd.」へ変更し、環境・エネルギー、モビリティ、医療、情報通信の4つのドメインにおいて事業展開を進め、事業ポートフォリオ転換を実現することを目指しております。

1936年に創立した当社は、全世界で約16,000名の従業員を擁し、日本国内に33拠点、海外に59拠点で製品・サービスを提供しています。2022年度の連結売上収益は5,625億円です。

詳細については、<https://www.ngkntk.co.jp/> をご参照ください。

■本件に関する問い合わせ先

日本特殊陶業株式会社
コーポレートコミュニケーション室
TEL: 052-218-6248

以上